



VSSÖ- Mitgliederbefragung 2015

Autor: Bettina Rossegger M.A. MA

*"Ein Verein braucht Mitglieder um die Rasse unterstützen zu können...
Ein Mitglied braucht einen Verein um Erfahrungen zu sammeln und die Gemeinschaft der
Hundefreunde zu genießen zu können....
Deshalb war es uns ein Anliegen mit unserem ersten Berner dem VSSÖ beizutreten...."*
(ein anonymes VSSÖ-Mitglied)

Testzeitraum:	24.04.2015 - 12.05.2015
Abgeschlossene Interviews:	71
Datensätze gesamt:	105
Aufrufe gesamt:	164
Durchschnittliche Verweildauer pro Interview:	10,3 Minuten

Datenauswertung:

Alle nicht vollständigen Datensätze wurden gefiltert und gelöscht.
Die finale Auswertung basiert auf 71 abgeschlossenen Interviews, welche in SPSS mit Hilfe von Frequency Analysen und Cross-Tabulation Analysen ausgewertet wurden.



Highlights & Milestones

Die folgenden Maßnahmen können basierend auf den Ergebnissen empfohlen werden und wurden bereits im VSSÖ Vorstand diskutiert bzw. umgesetzt:

- **Aktualisierung/Überarbeitung/Modernisierung der Homepage**

Die Gestaltung einer neuen Homepage wurde vom Vorstand bereits beschlossen und in die Wege geleitet. Konzept und Layout wurden dem Vorstand bereits vorgelegt. Launch der neuen Homepage ca. Ende 2015/Anfang 2016.

- **Einrichtung einer Facebook Seite**

Eine VSSÖ-Facebook Seite wurde durch das Öffentlichkeitsreferat bereits im April 2015 umgesetzt und erfreut sich recht großer Beliebtheit - bereits über 300 Likes.

- **Information/Berichterstattung an Mitglieder verstärken**

Um diesen Punkt umzusetzen, wurde mit Juni 2015 ein regelmäßiger VSSÖ Newsletter ins Leben gerufen, welcher die VSSÖ Zeitung in der Berichterstattung ergänzen soll. Dieser wurde bereits 2x verschickt (ca 360 Empfänger) und hat eine 55.5% Open Rate und an die 22.5% Click Rate. Ebenso wird die VSSÖ Facebook Seite als Informationsplattform genutzt.

- **Mehr Präsenz auf Ausstellungen/Messen**

Messepräsenz bzw. Messeauftritte sind für das Jahr 2016 bereits geplant und budgetiert (max. 3 Auftritte: IHA Tulln fix; zwei weitere stehen noch zur Diskussion offen)

- **Region und den Ort von Veranstaltungen wechseln (Jahreshauptversammlung)**

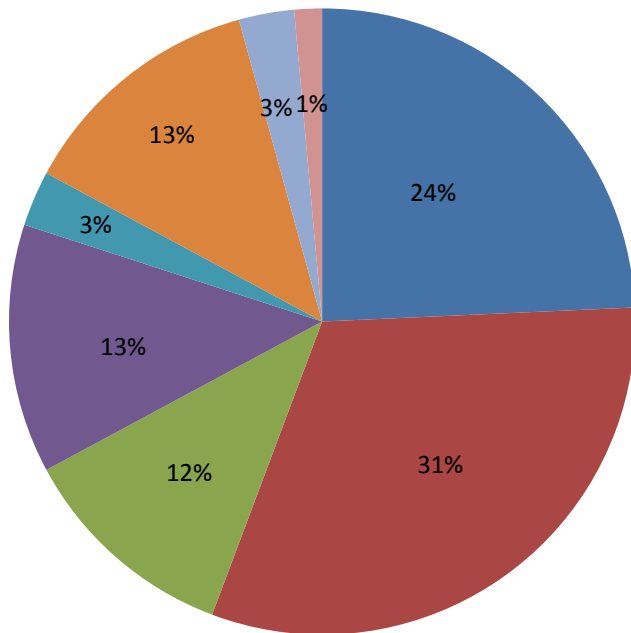
Der VSSÖ ist ein österreichweit agierender Verein und daher sollten Veranstaltungen so zentral als möglich organisiert werden, sofern die Veranstaltung nicht öfters durchgeführt wird.

- **Neue Aktionen setzen um Mitglieder einzubinden**

Um Mitglieder besser einzubinden, hat es im August 2015 die erste Version eines VSSÖ Fotocontests gegeben. Dieser wurde sehr gut angenommen und insgesamt 118 Fotos wurden eingereicht. Durch sehr gutes Feedback werden ähnliche Projekte folgen.

Highlights der Auswertungen

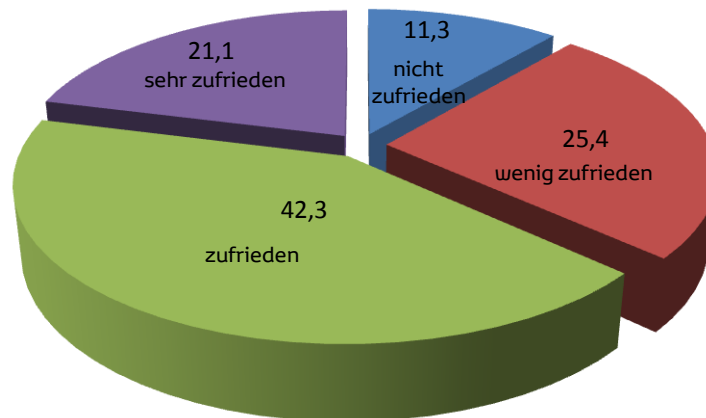
Warum sind Sie dem VSSÖ beigetreten?!



- 1. Als Sennenhundbesitzer mit Zuchtabsichten
- 2. Kauf eines Sennenhundes aus einer VSSÖ Zucht
- 3. Durch Vorschlag der/des ZüchterIn
- 4. Sennenhundbesitzer mit möglichem Deckrüden
- 5. Aus Liebe zur Rasse
- 6. Wegen Informations- und Erfahrungsaustausch
- 7. Es ist der einzige Verein mit FCI Standard/Zuchtbuchführung in Österreich

Für den VSSÖ zeigt sich hier ein sehr klares Bild, nämlich jenes, dass die meisten Mitglieder durch bereits bestehende Mitglieder (z.B. Züchter) gewonnen werden, bzw. durch den Kauf eines Sennenhundes aus einer VSSÖ Zuchtstätte. Daher ist die Akquirierung neuer Mitglieder vor allem durch Züchter und bestehende Mitglieder ein sehr wichtiger Punkt in der Erhaltung des Vereines in der Zukunft.

Wie zufrieden sind Sie insgesamt mit unserem Verein?

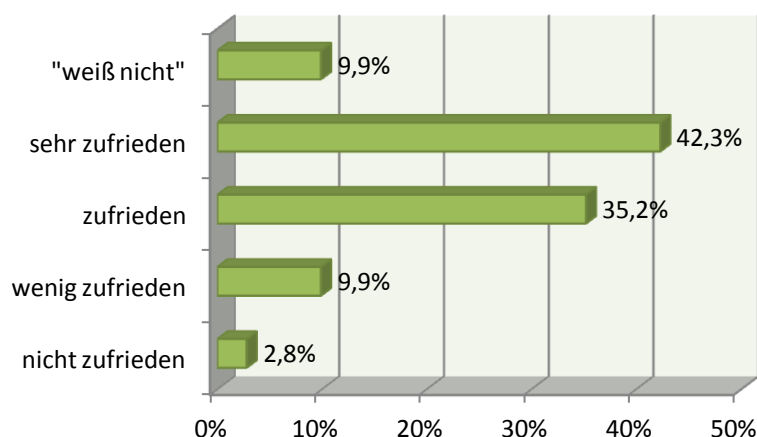


*Wertangaben in %

Der **Durchschnittswert** bei dieser Frage beträgt **3.37**, daher lässt sich ableiten, dass grundsätzlich die Mitglieder "zufrieden" sind mit dem VSSÖ. Allerdings darf nicht vergessen werden, dass mehr als ein Drittel (36,7%) wenig oder nicht zufrieden sind. Um den Grad der Zufriedenheit zu steigern, bieten sich empfohlene Maßnahmen laut den Ergebnissen dieser Studie an.

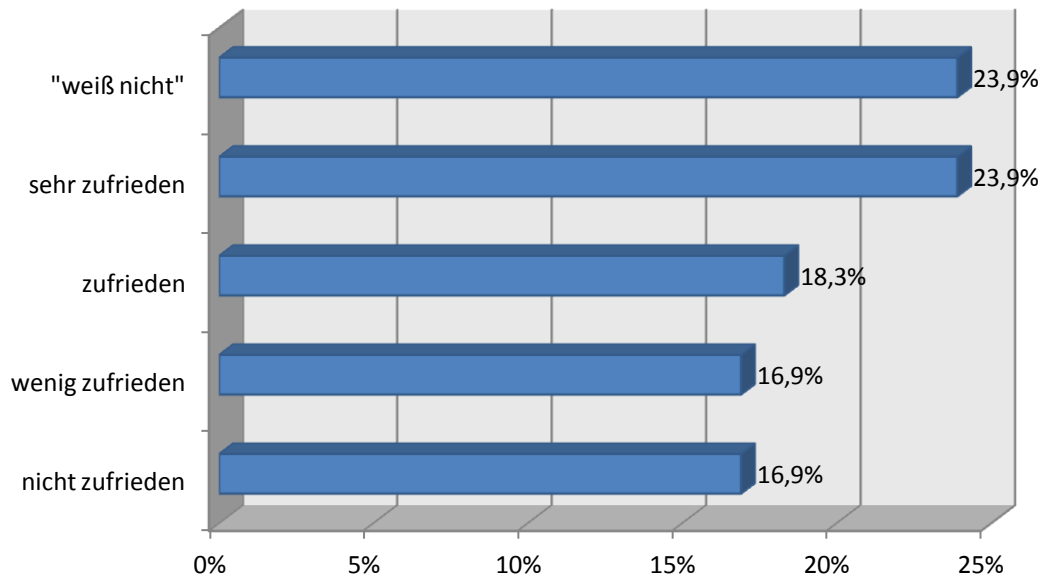
Des Weiteren wurden auch die Zufriedenheit mit diversen Angeboten des VSSÖ abgefragt.

1. Zufriedenheit mit dem aktuellen Mitgliedsbeitrag

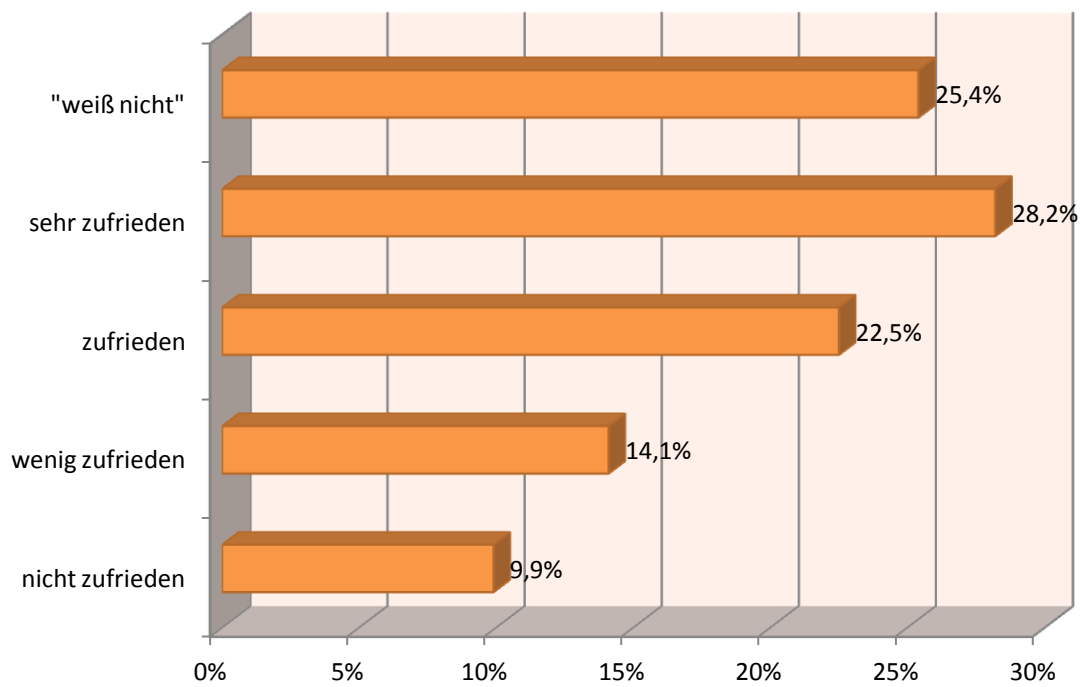


Die Graphik zeigt sehr deutlich, dass mehr als 75% zufrieden bzw. sehr zufrieden mit dem aktuellen Mitgliedsbeitrag sind. Daher hat der Vorstand beschlossen, den Mitgliedsbeitrag für 2016 nicht anzupassen.

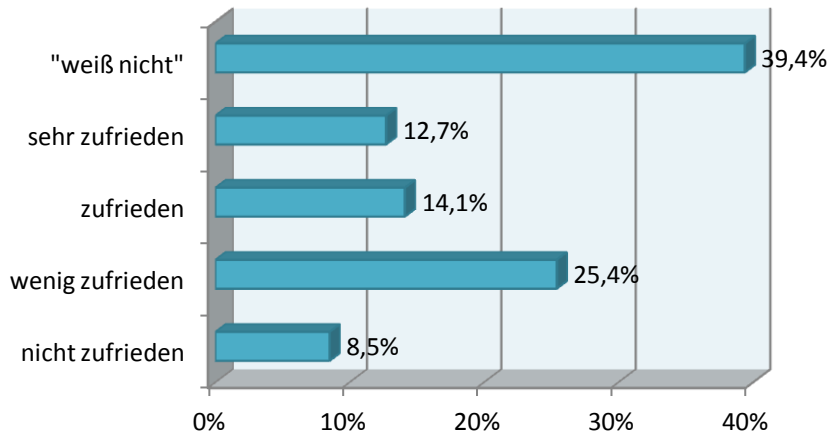
--> Zufriedenheit mit der Tätigkeit des Zuchtreferates



--> Zufriedenheit mit der Tätigkeit des Ausstellungsreferates



--> Zufriedenheit mit der Tätigkeit des Öffentlichkeitsreferates

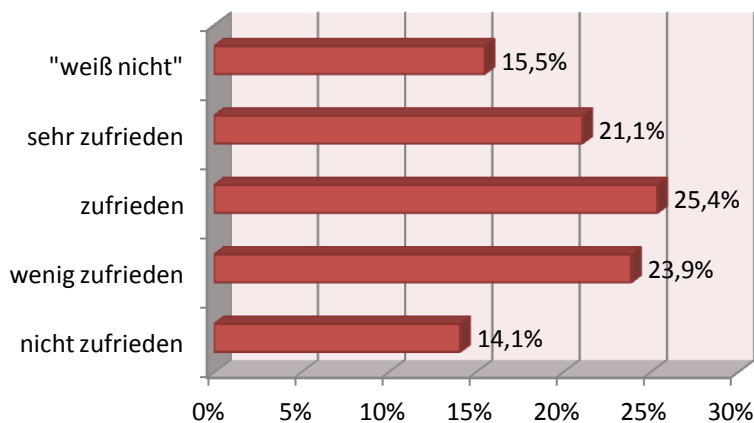


Durch die sehr hohe Unzufriedenheit mit dem Öffentlichkeitsreferat, wurden folgenden Aktionen bereits umgesetzt:

1. Mitglieder Umfrage
2. Facebook -Seite
3. Newsletter
4. VSSÖ Fotocontest

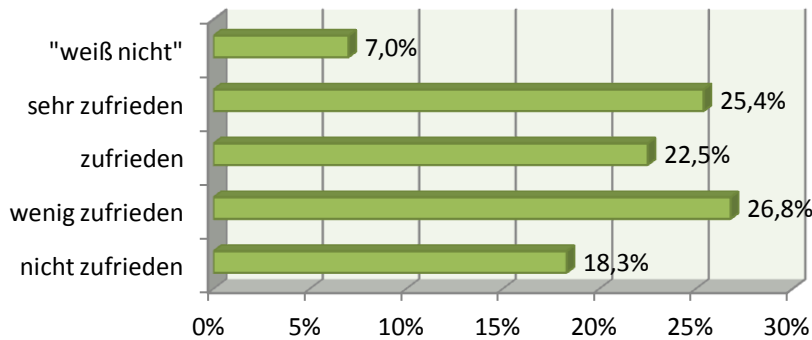
Zu den weiteren, strategischen Zielen des Öffentlichkeitsreferates zählen die Erstellung einer neuen VSSÖ Homepage, sowie die Präsenz auf Messen ab 2016.

3. Zufriedenheit mit den Unterlagen, welche vom Verein zur Verfügung gestellt werden



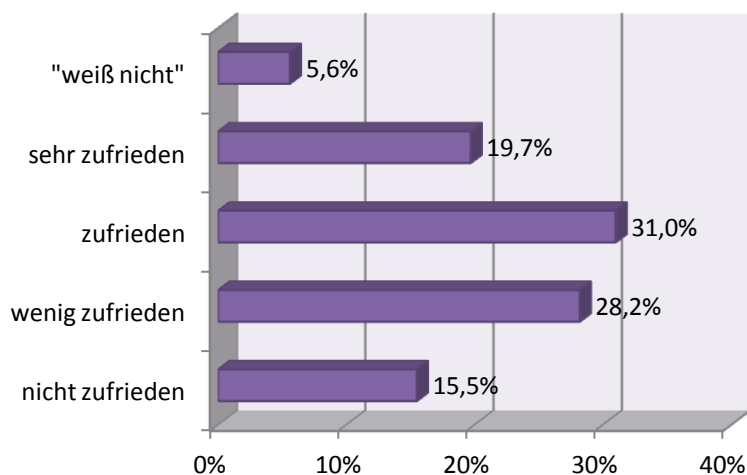
Da auch in diesem Punkt die Unzufriedenheit recht hoch ist, stellt die Erneuerung von Broschüren und Vereinsunterlagen etc. ein weiteres strategisches Ziel des VSSÖ bis 2020 dar.

4. Zufriedenheit mit der Berichterstattung/Information der Mitglieder



Die Unzufriedenheit in diesem Bereich hat den Vorstand bereits dazu veranlasst, die Facebook Seite, sowie den neu ins Leben gerufenen Newsletter ergänzend zur Vereinszeitschrift als Informationsmedium zu nutzen.

5. Zufriedenheit mit dem Online Auftritt des Vereins



Vor allem im Bereich Online Auftritt des Vereins hat die Umfrage gezeigt, dass Nachhol- und Handlungsbedarf besteht. Daher wurden die bereits erwähnten Medien Facebook und Newsletter erstellt, sowie die Neugestaltung der Homepage in Auftrag gegeben.

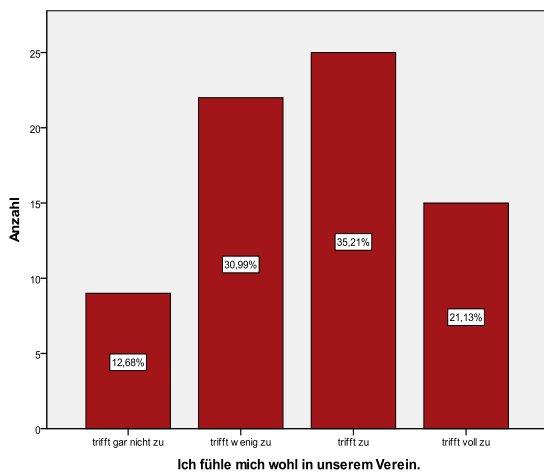
Gestützt wird dieses Resultat von den Ergebnissen der Frage um die Wichtigkeit der einzelnen Angebote:

- **97,3%** finden eine **Homepage** wichtig bzw. sehr wichtig
- **87,1 %** finden einen **Newsletter** wichtig bzw. sehr wichtig
- **59,6%** finden die Nutzung von **sozialen Netzwerken** wichtig bzw. sehr wichtig

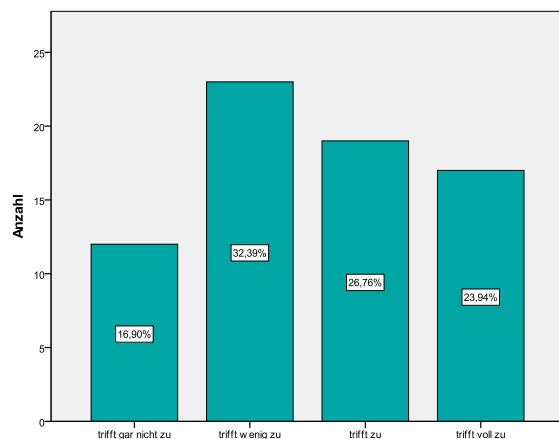
Da **49,3%** der Mitglieder **Online Diskussionsforen** als nicht oder wenig wichtig erachten, ist vorerst entschieden worden, dass ein solches Medium nicht eingerichtet wird.

Die **Vereinszeitschrift** erfreut sich mit **91,5%** (wichtig bzw. sehr wichtig) großer Beliebtheit und wird daher in der aktuellen Form weitergeführt werden.

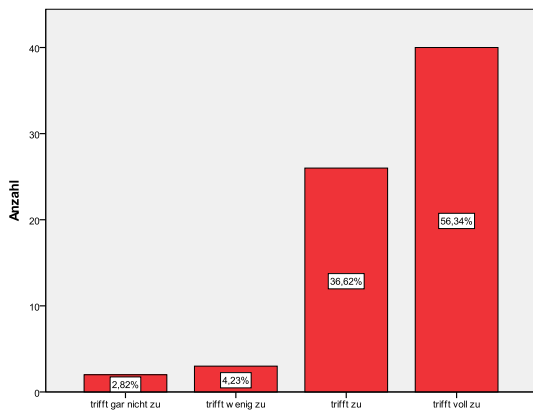
Die folgenden Diagramme zeigen inwieweit vorgegebene Aussagen/Statements auf die VSSÖ-Mitglieder zutreffen:



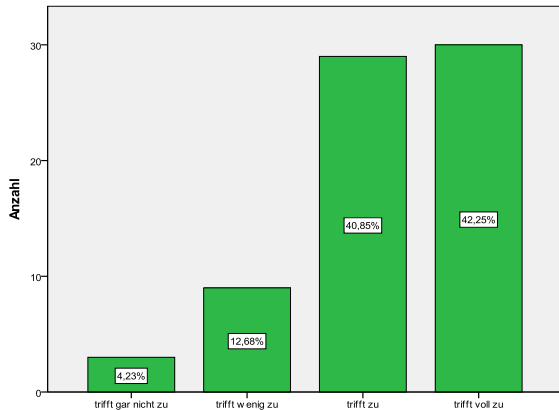
Ich fühle mich wohl in unserem Verein.



Ich besuche gerne die Veranstaltungen unseres Vereins



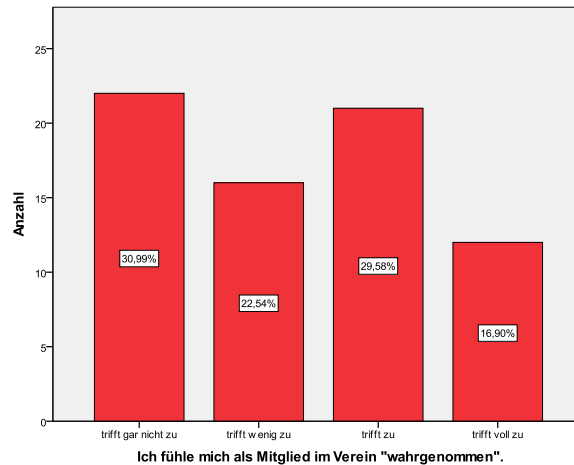
Die Zukunft unseres Vereins liegt mir am Herzen.



Ich interessiere mich für das, was die Vereinsführung macht und plant.



VSSÖ-Mitgliederbefragung 2015



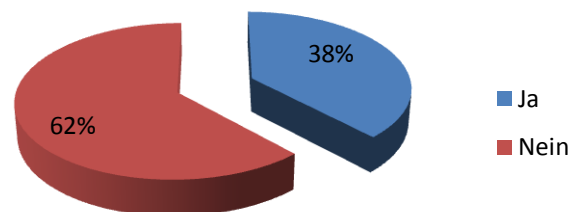
Zusammenfassend kann von diesen Diagrammen abgeleitet werden, dass sich erfreulicherweise die VSSÖ Mitglieder generell im Verein wohl fühlen und ein großes Interesse am Verein und an der Vereinsarbeit besteht. Und doch, ein großer Teil der Mitglieder (über 50%) fühlt sich im Verein nicht "wahrgekommen".

Vielen Mitgliedern (über 90%) liegt die Zukunft des VSSÖ am Herzen, daher ist es umso wichtiger, dass wir gemeinsam, Mitglieder und Vorstand, an dieser Zukunft arbeiten. Durch den tollen Rücklauf bei dieser Umfrage ist bereits ein großer Schritt in die Zukunft getan worden, nun liegt es an uns allen weiter daran zu arbeiten.

Wären Sie gerne im VSSÖ ehrenamtlich tätig?

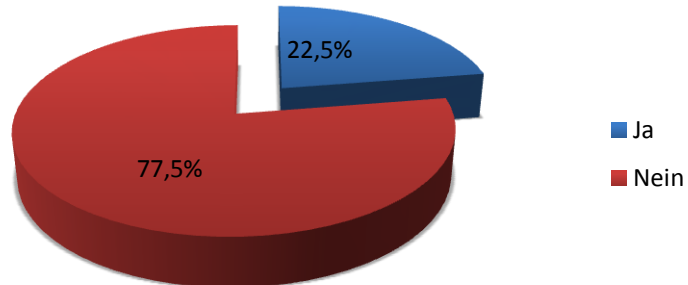
Von den 38% der Befragten, welche gerne ehrenamtlich tätig wären, würden

- 4,2% im Ausbildungsreferat
- 9,9% im Ausstellungsreferat
- 7% im Öffentlichkeitsreferat
- 14,1% in einer Arbeitsgruppe
- 23,9% in sonstigen Aktivitäten mitarbeiten.



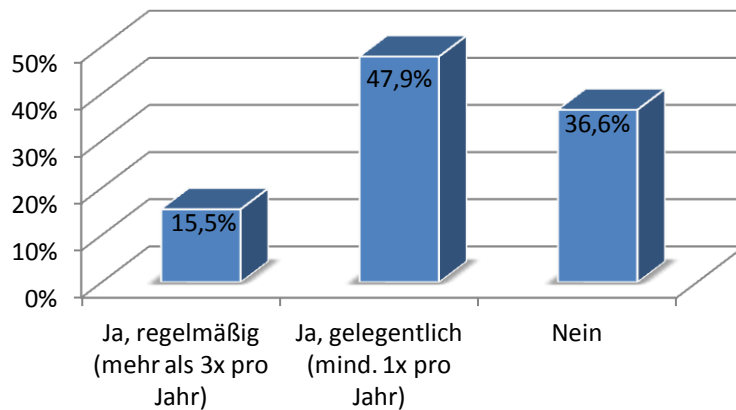
Daher besteht ein wichtiger Aspekt für die Zukunft des VSSÖ darin, weitere Mitglieder zur aktiven Mitarbeit zu motivieren.

Haben Sie in den vergangenen Monaten darüber nachgedacht, aus unserem Verein auszutreten?

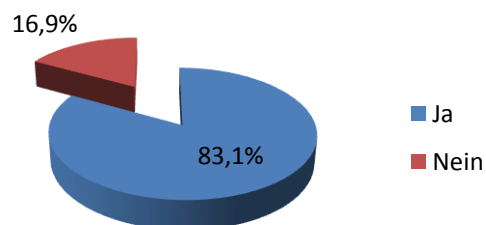


Für die weitere Arbeit an der Zukunft des VSSÖ ist es beruhigend, dass immerhin 77,5% NICHT ans austreten denken. Allerdings ist jedes Mitglied wertvoll und daher sollten besonders die genannten Gründe für den Austritt hinterfragt und diskutiert werden.

Besuchen Sie Mitgliederversammlungen bzw. nutzen Sie die aktuellen Angebote (Ringtraining, Ausbildungswoche etc.) des VSSÖ?



Wären Sie bereit für spezielle Angebote zusätzlich zum Vereinsbeitrag Teilnahmegebühren zu bezahlen?



Die hohe Bereitschaft für spezielle Angebote zusätzliche Teilnahmegebühren zu bezahlen, zeigt, dass doch ein sehr großes Interesse am Verein und den Aktivitäten besteht.



VSSÖ-Mitgliederbefragung 2015

An welchen zusätzlichen Angeboten wären Sie interessiert?

(Antworten wurden zusammengefasst, fett hinterlegte Schlagworte wurden mehrfach genannt)

- **Züchterstammtische**
- **Wesenstests**
- Ausbildung
- **Fütterung**
- **Örtliche Wahl der Veranstaltungen**
- **Fortbildungen über aktuelle Themen z.B. Fütterung/Erkrankungen**
- Infos über Veranstaltungen, welche von anderen Instituten durchgeführt werden
- **Regelmäßiges Ringtraining**
- **Zughundekurse**
- Rüdenschau
- Workshops für einzelne Rassen
- **Zuchtvorträge**
- Angebote speziell für Berner
- **Klubwanderungen**
- **Mehr Rasseinfos**
- Ein Thema mehrmals an verschiedenen Orten anbieten
- Hundetraining
- Mantrailing, Flyball, Agility
- Persönliche Beratungsgespräche
- Training ohne Leckerli
- Kinder- und Familienausbildungstage
-

Wie könnte man den VSSÖ generell für Mitglieder interessanter gestalten?

(Antworten wurden zusammengefasst, fett hinterlegte Sätze wurden mehrfach genannt)

- **Stammtische/Klubabende** (immer örtlich verschieden, da Entfernungen zu Veranstaltungen oft hinderlich sind)
- **Veranstaltungen auf Bundeslandebene organisieren; regionale Veranstaltungen**
- **Öffentlichkeitsarbeit im Internet (Überarbeitung der Homepage)**
- Website: Links für Urlaubsziele mit Hunden und hundefreundliche Hotels
- Bessere Präsenz bei Ausstellungen
- Fachausdrücke besser erklären um Neulingen den Einstieg zu erleichtern
- **Informationsveranstaltungen über Hundeeziehung, Wesen und Ernährung (Anlaufstellen)**
- bessere Gestaltung der VSSÖ Sonderschauen (keine Pokale für Platzierte - Urkunden werden nicht ausgefüllt)
- **Hundeversicherungsangebote**
- bei Veränderungen und großen Entscheidungen Umfragen erstellen
- mehr Info's über internationale Hundemessen



VSSÖ-Mitgliederbefragung 2015

- mehr Infostände bei Ausstellungen und Hundefesten
- Informationen wie eine Ausstellung abläuft
- Tag der offenen Tür
- Wesenstests auch für Hunde, die nicht in die Zucht gehen
- auf Klubschauen eine Klasse außer Konkurrenz für sogenannte "Fehlerhunde"
- **Online-Shop** mit Sennenhunde spezifischen Artikel
- Sennenhunde Zeitung erweitern (Berichte über Ausstellungen, Ausbildungsveranstaltungen, Zuchthund vorstellen etc.)
- Leitfaden für Mitglieder mit jungen/neuen Hunden (Was kann man alles machen? etc.)
- **VEREINSINFORMATIONEN!!**
- Rüdenschau im Rahmen einer Klubschau (eventuell alle 2 Jahre)
- Mehr ausländische Richter für Ausstellungen und Klubschau engagieren
- Infostände kombiniert mit Verkaufsständen (Bekleidung etc.)

Diese gesammelte Liste von Ideen der Mitglieder bildet die Grundlage für weitere Aktionen und Projekte in der Zukunft des VSSÖ.